

סייבריינג'רס

# גוגל - פיצ'רים וחיפוש מתקדם



**CYBER SCHOOL**

# מה נלמד היום?



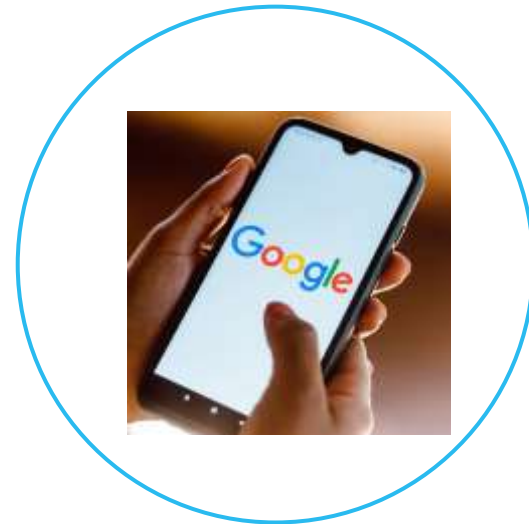
- פיצ'רים (תכונות) ושירותים שגוגל מציעה לנו לשימוש – בחינם.
- חיפוש מתקדם בגוגל בעזרת אופרטורים.
- גוגל האקינג על ידי דורקים.



# העוצמה של גוגל



- גוגל מעצבת את הרשת כפי שאנו מכירים אותה כיום – מאז הקמתה בשנת 1998.
- גוגל היא חברת הטכנולוגיה השלישית בגודלה בעולם (לאחר אפל ומייקרוסופט)!
- מלבד תחום החיפוש, בו היא מהווה כמעט מונופול, גוגל דומיננטית גם בתחום הטלפונים החכמים – עם מערכת ההפעלה Android, ובעוד תחומים רבים ברשת.



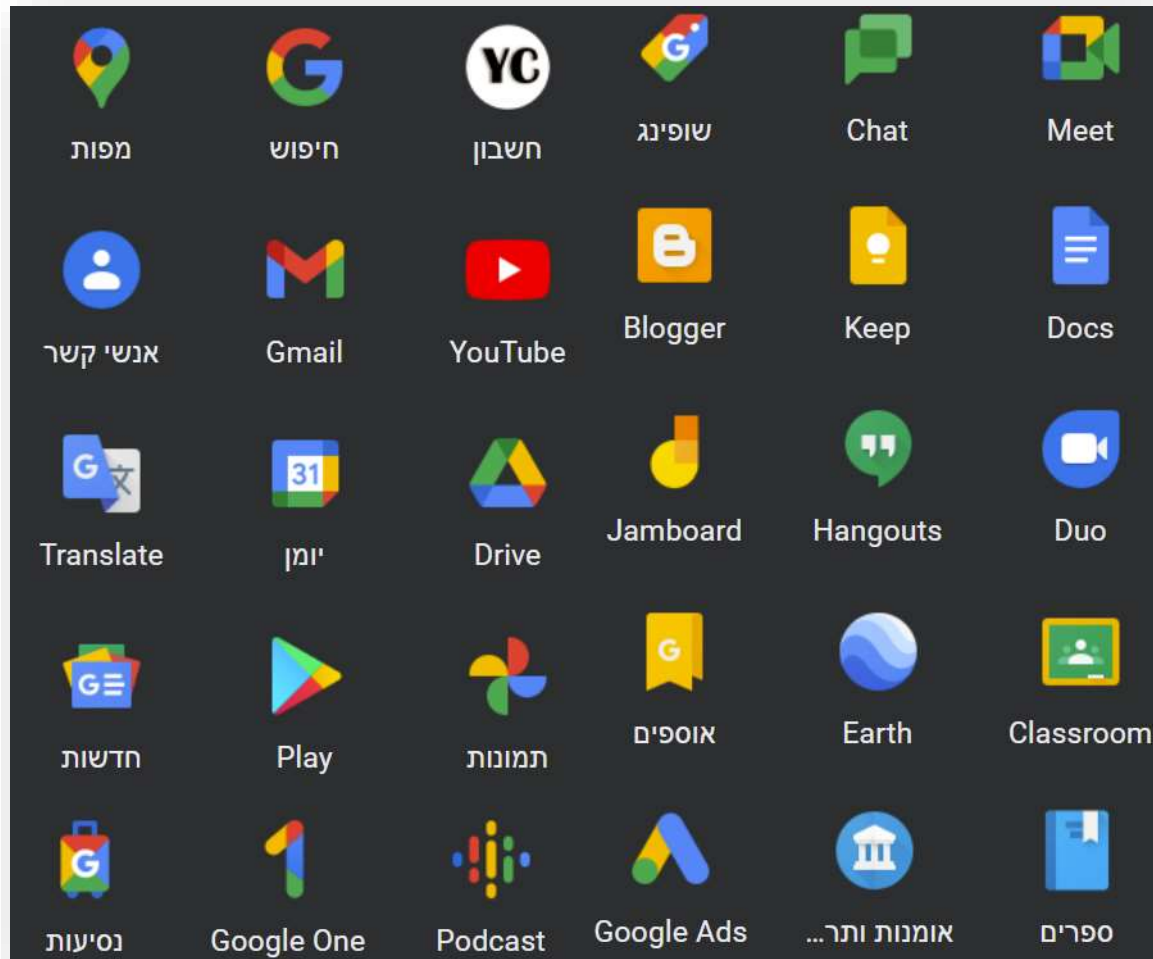


גוגל - פיצ'רים וחיפוש מתקדם

---

# פיצ'רים של גוגל

לגוגל מגוון שירותים, כלים ופיצ'רים המסייעים לנו להוציא את המירב מרשת האינטרנט. אילו פיצ'רים אתם מכירים?



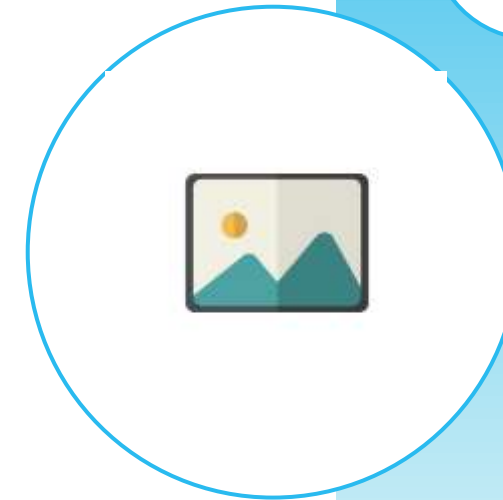
# הגודל של גוגל





שירות הדוא"ל מבוסס הדפדפן הנפוץ בעולם.  
מאפשר אחסון עצום בהיקפו של כ-15 ג'יגה-בייט,  
וכן שליחת קבצים גדולים דרך Drive.  
על מנת להשתמש בו, יש צורך בחשבון Google.

# Google Images



מנוע חיפוש עבור תמונות.

מבוסס על מילים הכתובות סביב התמונה, שם הקובץ, והבנת תוכן התמונה על ידי מערכות למידה ממוחשבת.

ניתן לחפש בעזרת "חיפוש מתקדם" - חיפוש לפי תאריך/ צבע/ גודל וכדומה.

ניתן לבצע חיפוש הפוך – להעלות\לגרור תמונה, וקבלת תמונות דומות ודפים בהם התמונה מופיעה.



# תרגול קצר



5-10 דק' 

## המשימה

למדו כיצד למקד חיפוש תמונות בגוגל, על ידי שימוש בחיפוש מתקדם ובחיפוש הפוך.

## השלבים

- חפשו תמונות של פיצה שצבעם כחול בלבד.
- חפשו תמונות של ברק אובמה משנת 2010 בלבד.
- בצעו חיפוש הפוך לתמונה של כיסא עץ, וגלו היכן מוכרים אותו.

## כלים

Google images

## קבצים קשורים



CYBER SCHOOL



# Google Trends



[www.google.com/trends/](http://www.google.com/trends/)

מאפשר להציג באופן גרפי את כמות הפעמים בה  
בוצע חיפוש של ביטוי או של מחרוזת תווים מסוימת  
בגוגל.

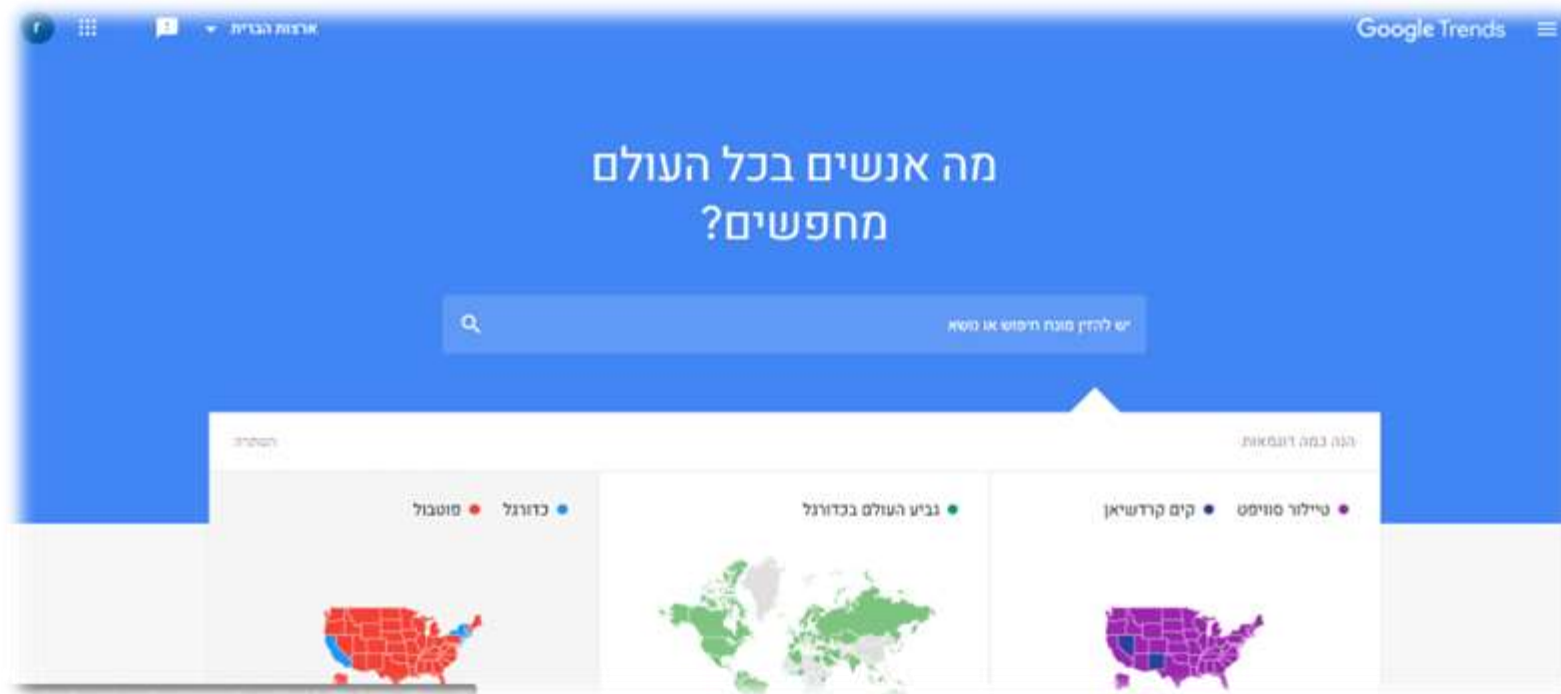
ניתן לראות פילוח של נתוני כמות החיפושים לפי  
חתך מיקום, שפה, זמן.

בעזרת שירות זה ניתן לחקור את הפופולריות של  
מונחים במקומות שונים בעולם ובתקופות שונות.



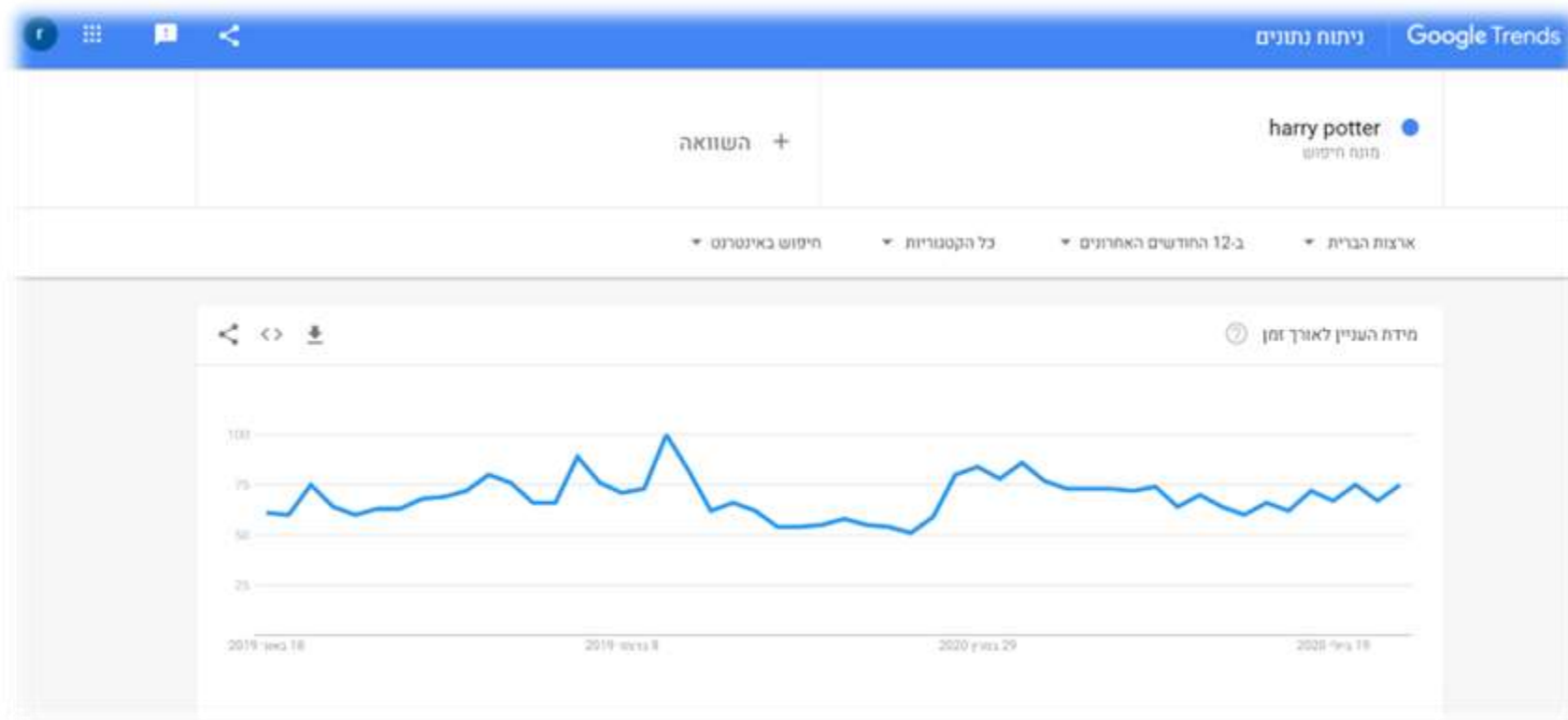
כך זה נראה:

# Google Trends



דוגמה: חיפוש אחר "harry potter":

# Google Trends



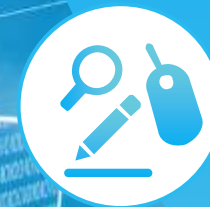
דוגמה: חיפוש אחר "harry potter":  
פילוח החיפוש אחר המונח לפי מקומות גאוגרפיים:




# Google Trends



# תרגול קצר



5-10 דק' 

## המשימה

תרגול שימוש בכלי Google Trends

## השלב

גלו איזה מונח אנשים מחפשים יותר: iPhone או Android?

קבצים קשורים

כלים

Google Trends



CYBER SCHOOL



גוגל - פיצ'רים וחיפוש מתקדם

---

# חיפוש מתקדם בגוגל

# כמה עובדות על Google



מנוע החיפוש של גוגל קם בשנת 1997



זהו מנוע החיפוש הפופולרי בעולם.  
נשלחות אליו 3 מיליארד בקשות חיפוש בכל יום!



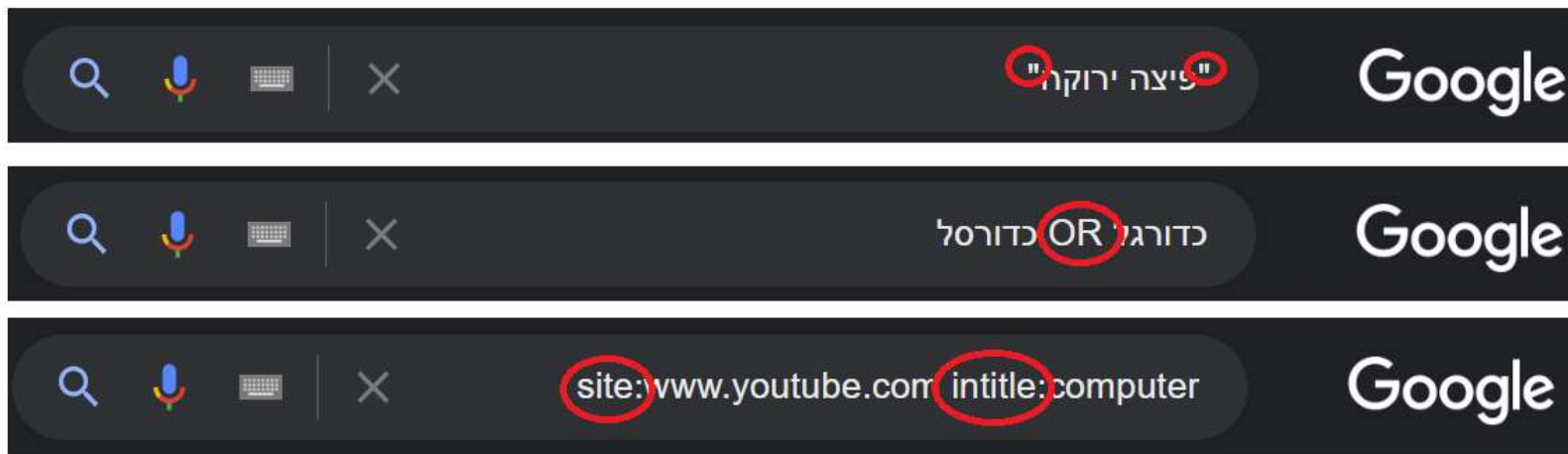
מדרג את דפי האינטרנט שהוא מציג לפי חשיבותם  
באמצעות חישוב המתבסס על כמות הדפים.  
המקשרים אליהם וחשיבותם של הדפים המקשרים.





האופרטורים הם סימנים מיוחדים שיכולים לעזור לנו למקד את החיפוש שלנו בגוגל, ולהגיע לתוצאות טובות יותר.

את האופרטורים אנחנו רושמים בתוך שדה החיפוש, ככה:



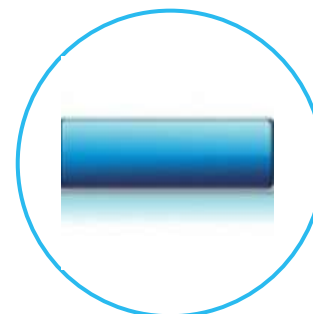
## Google Search Operators





## אופרטור פלוס

"מאלץ" את גוגל להכליל מילים חסרות תוכן. הוספת הפלוס לפי מילה מחייבת את הופתעה בתוצאות החיפוש, גם אם היא מילה לא חשובה - מילת חיבור או מילת יחס.



## אופרטור מינוס

נוסיף את סימן המינוס בצמוד למילה שאיננו מעוניינים שתופיע בכלל בתוצאות החיפוש.



## אופרטור OR

נשתמש בו על מנת לחפש ביטוי מסוים או ביטוי אחר. לחלופין ניתן להשתמש בסימן " | ".



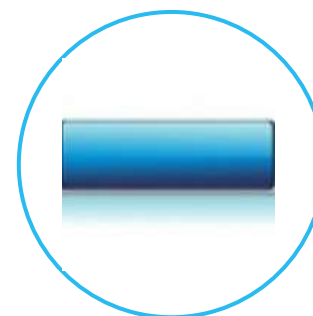
אופרטור ~

נשתמש בו על מנת לחפש גם מילים דומות למילה  
לידה שמנו את סימן הטילדה (~)



אופרטור \*

נשתמש בו על מנת שגוגל ישלים עבורנו מילה שאנו  
לא זוכרים.  
על מנת שאופרטור זה יעבוד, יש צורך לכתוב את  
הביטוי כולו בתוך מרכאות.





## המשימה

השתמשו באופרטורים בסיסיים כדי למצוא מידע.

## השלבים

- כמה אזכורים יש למושג "צעצוע של סיפור" (באותו סדר מילים)?
- כמה אזכורים יש לשם ג'סטין, ללא התייחסות לג'סטין ביבר?
- can't \_\_ me love - השלימו את שם השיר בעזרת אחד האופרטורים.

## קבצים קשורים

## כלים

דפדפן





גוגל - פיצ'רים וחיפוש מתקדם

---

# אופרטורים מתקדמים



אופרטור link

אופרטור זה מציג אתרים אשר מקשרים לאתר אותו חיפשנו.



אופרטור cache

אופרטור זה משמש למציאת עותקים שמורים של דפי האינטרנט שחיפשנו, כפי שנשמרו על השרתים של גוגל.

cache:http://www.google.co.il



אופרטור site

אופרטור זה משמש לביצוע חיפוש רק בדומיין שציינו.

Italy site:tripadvisor.co.il



אופרטור filetype

אופרטור זה משמש לחיפוש תוצאות רק במסמכים  
מהסוג אותו ציינו

filetype:pdf cyber



אופרטור intitle

בעזרת אופרטור זה ניתן לחפש את המילה או הביטוי  
המבוקש בכותרות אתרים בלבד. לדוגמא:

intitle:ebay.com





## אופרטור intext

בעזרת אופרטור זה ניתן לחפש את המילה או הביטוי המבוקש בטקסט בתוך האתרים בלבד.




## אופרטור inurl

בעזרת אופרטור זה ניתן לחפש את המילה או הביטוי המבוקש בכתובת ה-URL של האתרים בלבד.

# תרגול קצר



5-10 דק' 

## המשימה

השתמשו באופרטורים מתקדמים כדי למצוא מידע.

## השלבים

➤ מצאו קובץ מסוג PDF הכולל את המילה Italy בתוך אתר [.tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)

## כלים

דפדפן

## קבצים קשורים



CYBER SCHOOL





גוגל - פיצ'רים וחיפוש מתקדם

---

# Google Hacking

# Google Dorking



Google dork query היא מחרוזת חיפוש המשתמשת באופרטורים מתקדמים על מנת למצוא באתרים מידע שאינו נגיש בקלות.

## Google Dorking נקרא גם Google Hacking!

חיפוש כזה ייתן מידע שלא ניתן להגיע אליו בעזרת חיפוש פשוטים בלבד, ומניב מידע שבמקורו לא נועד לצפייה אך לא מוגן כראוי, כך שבכל זאת נוכל לצפות בו.





באמצעות דורקים ייחודיים, ניתן למצוא מגוון סוגי מידע שלא היה ניתן להגיע אליו בדרך של חיפוש רגיל. למשל:



הדורק הבא מוביל למצלמות רשת מדגם מסויים, המוצבות במקומות ציבוריים ומשדרות בשידור ישיר לרשת:

```
intitle:"Live View / - AXIS" | inurl:view/view.shtml^
```


הדורק הבא מוביל למאגרים של שמות משתמש וסיסמא שדלפו לרשת:

```
db_password filetype:env
```



# תרגול קצר



5-10 דק' 

## המשימה

השתמשו בדורקים כדי לבצע האקינג בתוך חיפוש גוגל.

## השלבים

➤ חפשו בגוגל את הדורקים, והיכנסו לתוצאה הראשונה בכל חיפוש.

## כלים

דפדפן

## קבצים קשורים

מסמך דורקים



CYBER SCHOOL



שאלות?

